

REGULAMENT CAMPANIA

“GIVEAWAY Gașca Primola Regulament 2025”

29.04.2025 - 11.05.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “GIVEAWAY Gașcă Primola Regulament 2025” (numită în cele ce urmează “Campania”) este societatea KANDIA DULCE S.A. (denumită în continuare “Organizatorul” sau “Kandia Dulce”), cu sediul în București, șos. Viilor nr. 20, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J1991000538404, CUI 401703, reprezentată prin: Dragoș Militaru - Director General.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții, prin intermediul agenției S.C. DIGITAL STORYTELLERS S.R.L., cu sediul social în Str. Pajiștei, nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, București, Jud. București, România.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania Promoțională în orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial pe site-ul oficial Kandia Dulce: <https://www.kandia-dulce.ro> secțiunea Promoții și/sau pe pagina de Instagram Primola România (<https://www.instagram.com/primolaromania/>).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, publicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

2.2 Perioada de desfășurare a Campaniei este **29.04.2025 - 11.05.2025** (ora 23:59 fiind ora de încheiere a concursului). După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte a anunța acest lucru public pe pagina de Instagram Primola Romania (<https://www.instagram.com/primolaromania/>).

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare “Participanți”).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații KANDIA DULCE S.A., creatori de conținut implicați în campanie, angajații agenților implicate și nici membrii familiilor acestora (copii, frați/surori, soț/soție).

3.2. Pentru a participa în Campania Promoțională, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă vârsta de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei Promoționale;
- să aibă domiciliul stabil pe teritoriul României
- să dețină cont pe www.instagram.com
- să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promoțională și să urmeze pașii menționați în Secțiunea 4 - MECANISMUL CAMPANIEI.

3.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pe pagina de Instagram Primola Romania (<https://www.instagram.com/primolaromania/>), va fi publicată o postare de concurs prin care utilizatorii trebuie:

- să dea follow/să urmărească pagina de Instagram Primola Romania (<https://www.instagram.com/primolaromania/>)

- să lase un comentariu la postare în care să eticheteze/să dea tag unui prieten

Postarea de concurs poate fi identificată pe baza inscripției “GIVEAWAY” din vizualul acesteia. Utilizatorii au dreptul să înscrie mai multe comentarii dacă persoanele menționate sunt diferite, exclus branduri, persoane juridice (ONG etc) și persoane publice. Utilizatorii pot câștiga o singură dată.

În urma postării de concurs, vor fi desemnați opt câștigători, conform mecanismului detaliat în secțiunea 6.

4.2. Un participant unic (“Participantul”) este identificat pe baza contului de Instagram. Pentru a intra în campanie, Participantul trebuie:

- a) Să dețină un cont de Instagram propriu;
- b) Să răspundă provocării lansate în postarea de concurs, respectă cerințele menționate la art. 4.1.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul, cu sediul în București, șos. Viilor, nr. 20, sector 5, oferă 8 premii, constând în: 1 x Telefon mobil Motorola Razr 50 ultra, Dual SIM, 12GB RAM, 512GB, 5G, Midnight Blue și 7 x Fotoliu puf bean bag tip pară, albastru, personalizat.

- Valoarea unitară a telefonului este 3000.47 ron (fără TVA), 3570.56 ron (inclus TVA)
- Valoarea unitară a fotoliului puf bean bag tip pară este 305.69 ron (fără TVA), 363.77 ron (inclus TVA)
- Valoarea totală estimată a premiului acordat în cadrul prezentei Campanii este de 5140.30 ron (fără TVA), 6116.96 ron (inclus TVA)

1 x premiu constă în:

- 1 x Telefon mobil Motorola Razr 50 ultra, Dual SIM, 12GB RAM, 512GB, 5G, Midnight Blue

1 x premiu constă în:

- 1 x Fotoliu puf bean bag tip pară, albastru, personalizat

5.2. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, dacă acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.3. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru premiile din prezenta Campanie.

5.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului la adresa șos. Viilor nr. 20, sector 5, București, RO sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea participării la Campanie și/sau consultării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiilor și de validare a câștigătorilor este prezentată la secțiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui câștigător de a primi premiul înseamnă că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului. Odată comunicată intenția, participantul nu poate reveni asupra

deciziei. În cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, un câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a acționa conform explicațiilor din secțiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet.

SECȚIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va face astfel: în data de 12.05.2025 se vor centraliza toate comentariile de la postarea de concurs în ordine cronologică, care respectă mecanismul detaliat la secțiunea 4, conform algoritmilor platformei și se va extrage la sorți 8 câștigători cu ajutorul unui program de tip random.org. Primii 8 useri trași la sorți vor fi desemnați câștigători.

De asemenea, în același timp, vor fi desemnate și 16 rezerve. În cazul invalidării unui câștigător desemnat prin tragere la sorți, se va trece la prima rezerva, reluându-se procesul de validare.

Dacă și aceasta (rezerva) este invalidă, se va trece la următoarea rezervă, continuând procesul până la acordarea premiului sau epuizarea rezervelor. Procesul de validare a câștigătorilor se desfășoară în data de 12.05.2025.

6.2. Nu se va acorda premiul dacă:

-În cadrul campaniei nu există comentarii la postarea de concurs;

-În cadrul campaniei nu există comentarii cu răspuns valid;

Premiul ce nu se acordă în cadrul campaniei rămâne în posesia Organizatorului.

6.3. Pentru ca un Participant câștigător să fie validat, trebuie să îndeplinească toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

6.4. Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Instagram Primola România

(<https://www.instagram.com/primolaromania/>), printr-un comentariu în secțiunea comentarii la postarea de concurs și/sau printr-o postare în secțiunea Story până la data de 15.05.2025.

6.5. Potențiali câștigători ai premiilor vor fi anunțați în maximum 24 de ore de la extragere, printr-un mesaj privat transmis de Organizator de pe pagina oficială de Instagram

(<https://www.instagram.com/primolaromania/>).

6.6. Pentru a fi validați, câștigătorii sunt rugați să răspundă la mesajul Organizatorului de pe pagina oficială de Instagram (<https://www.instagram.com/primolaromania/>) în maximum 24 de ore de la primirea mesajului și să trimită următoarele: confirmarea că este major, nume și prenume, un număr de telefon, adresa de corespondență și CNP-ul pentru îndeplinirea

obligărilor de declarare a câștigurilor obținute, conform normelor legale în vigoare. Premiul va fi acordat pe baza unui **Proces-verbal** care trebuie completat de către câștigător și semnat.

6.7. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător și nu are nicio obligație în cazurile în care datele furnizate de consumator nu corespund cu cele furnizate pe Instagram Primola România în mesaj privat/ cele comunicate telefonic, datele nu sunt corecte și astfel Organizatorul nu poate lua legătura cu acesta.

6.8. După validare, câștigătorii vor fi informați printr-un mesaj privat pe Instagram Primola România despre modalitatea de a intra în posesia premiului câștigat.

6.9. Câștigătorii vor primi telefonul mobil și fotoliile puf bean bag tip pară din componența premiului în 30 zile calendaristice de la validare, la adresa de livrare furnizată.

6.10. Publicarea numelor câștigătorilor și a câștigurilor acordate se va realiza în conformitate cu obligațiile impuse de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea câștigătorilor și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

7.3. Organizatorul nu este răspunzător de erorile de conectare a platformei Instagram, incluzând, dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Instagram sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care dorește să participe în Campanie.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Participanții care sunt suspectați de fraudă.

SECȚIUNEA 8. TAXE

8.1. Organizatorul va calcula, va reține la sursă și va vira impozitul datorat pentru veniturile obținute în cadrul acestei Campanii de către câștigători, în cazul în care acestea există, în conformitate cu legea 571/2003 privind Codul Fiscal; toate celelalte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. MINORII ȘI PERSOANELE FĂRĂ CAPACITATE JURIDICA

9.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. În momentul ridicării/ transmiterii premiului, informațiile furnizate de către câștigător trebuie să corespundă cu datele de pe actul de identitate prezentat la ridicarea premiului.

SECȚIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1. Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu nr. 2043, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în scopurile următoare:

- organizarea campaniei, respectiv a extragerii;
- desemnarea și validarea câștigătorilor;
- acordarea premiilor către câștigători;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Perioade de retenție

Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în scopul menționat în prezenta vor fi păstrate cât este necesar pentru procesul de premiere și respectiv documentarea fiscală a cheltuielilor implicate pentru Organizator.

Dacă se inițiază o măsură legală Datele cu caracter personal pot fi păstrate până la finalul acestei acțiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi șterse sau arhivate, conform prevederilor legislației aplicabile.

În principiu, Datele cu caracter personal vor fi păstrate de Organizator pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, Organizatorul va elimina/ șterge Datele cu caracter personal din sistemele și evidențele sale și/sau vor fi luate măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât participanții câștigători să nu mai poată fi identificați în baza acestor date. Organizatorul și/sau Agenția Digitală vor prelucra datele cu caracter personal ale câștigătorilor în contextul acestei Campanii exclusiv pentru perioada necesară desfășurării acesteia și documentării obligațiilor legale/fiscale aferente prezentei Campanii.

10.2 Organizatorul garantează respectarea confidențialității datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în campanie și câștigătorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate conform celor de mai sus.

10.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți decât în următoarele condiții:

- a) către terții colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, sub condiția existenței unui acord scris între Organizatori și acești terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- b) către autorități, conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

10.4 Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor putea fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanță de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost modificată ulterior/republicată.

10.5 Organizatorul poate solicita Participanților / Câștigătorilor premiului oferit în cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/Câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

10.6 **Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată**, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE **următoarele drepturi**:

- **Dreptul de acces:** dreptul de a i se comunica, la cerere, dacă datele cu caracter personal sunt prelucrate, și dacă da, dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopul prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal; dreptul de a obține o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, Kandia Dulce este îndreptățită să perceapă o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.
- **Dreptul la rectificare:** dreptul de a obține din partea Kandia Dulce rectificarea datelor cu caracter personal incorecte; în funcție de scopul prelucrării, dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

- **Dreptul la ștergere** („dreptul de a fi uitat”): dreptul de a ne solicita să ștergem datele cu caracter personal.

- **Dreptul la restricționare:** dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.

- **Dreptul la portabilitatea datelor:** dreptul de a primi datele cu caracter personal care ne-au fost furnizate de către participant, în format structurat, comun și care poate fi citit de aparate și dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiecții din partea noastră.

- **Dreptul de a obiecta:**

Aveți dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dumneavoastră, în orice moment, față de Prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal de către noi, și ni se poate solicita să nu vă mai prelucram Datele cu caracter personal. Dacă aveți dreptul la obiecție și vi-l exercitați, nu vom mai prelucra Datele dumneavoastră cu caracter personal în scopul respectiv. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă Prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente încheierii unui contract sau pentru îndeplinirea unui contract deja încheiat.

Drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. Kandia Dulce, în calitate de organizator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi. De asemenea, clienții au dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Orice întrebări cu privire la protecția datelor pot fi adresate către Kandia Dulce la adresa de email office-romania@kandia.ro sau la adresa poștală șos. Viilor nr.20, 050156, București, România - în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe pagina de Instagram a Organizatorului, în textul postării de concurs, și poate fi consultat de către orice persoană interesată. Informații suplimentare referitoare la modul de derulare a campaniei pot fi solicitate prin e-mail, la adresa office-romania@kandia.ro.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea

Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1380 și 1634 Cod civil. Organizatorul dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI FRAUDE

12.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: office-romania@kandia.ro, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

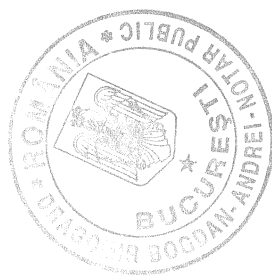
12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezenței Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 5.5.







ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Balcescu nr.35A, et.1, ap.2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro
Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

INCHEIERE DE DATA CERTA NR. 172
Anul 2025, Luna Aprilie, Ziua 29

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se da data certa acestui înscris, din care s-a reținut o copie în arhiva biroului notarial; acest înscris redactat de parte poartă denumirea **REGULAMENTUL CAMPANIEI "GIVEAWAY Gașca Primola Regulament 2025"** și are aplicată 1 (unu) semnătură olografă în pix cu mină de culoare albastră și o ștampilă în original..

Înscrisul este prezentat în 1(unu) exemplar, având în total 9 (nouă) pagină și se află în stare bună.

S-a perceput onorariul de 150 lei și 28,50 lei TVA, cu O.P./2024 emisă de societatea profesională notarială.

NOTAR PUBLIC,

